BAHIA

# Operação que investiga advogados cumpre mandados em Barreiras

**CORRUPÇÃO** Uma operação deflagrada na manhã de ontem cumpriu 51 mandados de busca e apreensão e 39 de prisão em oito estados do país. Um dos mandados foi na cidade de Barreiras, no oeste da Bahia.

Entre os alvos da operação estão sete advogados, dois vereadores e outros dois servidores públicos, que são suspeitos de corrupção ativa, corrupção passiva, falsidade ideológica, falsificação de documento particular e uso de documento falso.

As investigações identificaram duas organizações criminosas lideradas por advogados que teriam proposto mais de 70 mil ações judiciais em todas as regiões do país, por meio de procurações obtidas de idosos, deficientes e indígenas para ajuizarem uma série de demandas em nome deles contra instituições financeiras.

As investigações revelaram que os crimes, apesar de explorarem pessoas em situação de pobreza e vulnerabilidade social, permitiram que os líderes das organizações criminosas movimentassem cerca de R$ 190 milhões em menos de cinco anos de atividade.

Além de Barreiras, os demais mandados foram cumpridos nas cidades de Iguatemi, Naviraí, Paranhos, Tacuru, Sete Quedas, Eldorado, Anaurilândia e Chapadão do Sul (MS), Goiânia (GO), Sinop (MT), Iturama (MG), João Pessoa (PB), Araucária, Cascavel, Campo Mourão, Guarapava, Peabiru, Engenheiro Beltrão e Icaraíma (PR) e Floriano (PI).

## MULHER É PRESA POR QUEIMAR FILHA RECÉM-NASCIDA

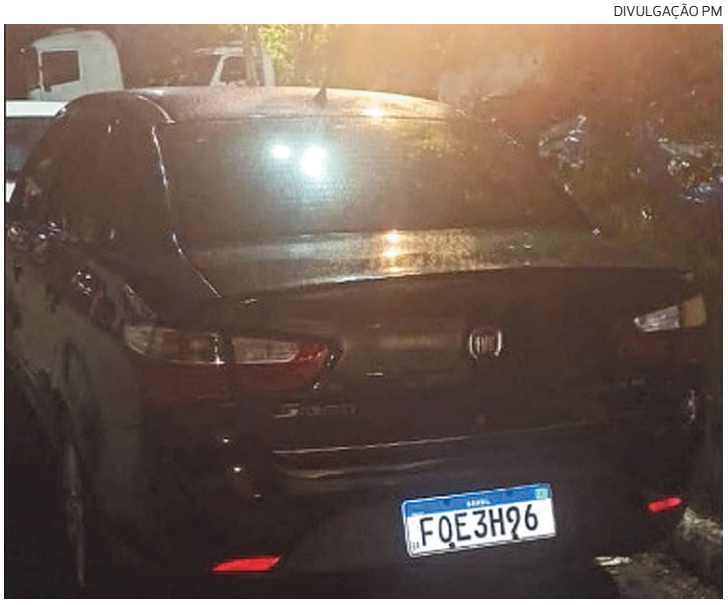
**PARIPE** Uma mulher suspeita de queimar com água fervente a filha - uma recém-nascida de dois meses - foi presa na madrugada de terça-feira (4) em Paripe, bairro de Salvador. A situação teria acontecido durante a briga entre a mãe e companheiro dela, na casa em que ela mora. Ele também foi queimado. De acordo com a Polícia Militar, a criança foi socorrida para a UPA do bairro pela avó materna. Segundo a Polícia Civil, ambos foram encaminhados para o Hospital Geral do Estado (HGE). A ocorrência foi registrada na Delegacia Especializada de Repressão a Crime Contra Criança Adolescente.

BALANÇO

**22**

**pessoas foram presas em flagrante pela PM durante a Operação Força Total, que aconteceu em todo o estado na terça-feira (4). Quatorze armas de fogo foram apreendidas e 53 pessoas conduzidas a delegacias. Os agentes recuperaram ainda 12 veículos com restrição de furto ou roubo, apreenderam 164 veículos e autuaram 940 automóveis. Em 17 ocorrências, drogas foram apreendidas - a polícia não divulgou a quantidade**

DIVULGAÇÃO PM




Carro usado por pai, filho e sobrinho ao tentarem desovar o corpo

# Três são presos por lincharem suspeito de arrombamento

**BARBÁRIE** Pai, filho e sobrinho confessaram, segundo a polícia, que espancaram até a morte um homem que tentou arrombar a loja de celulares da família. Flagrados por policiais militares transportando o corpo da vítima em um carro em Simões Filho, na Região Metropolitana de Salvador (RMS), os três foram presos. O crime brutal aconteceu na noite de terça-feira (4).

Segundo a Polícia Militar, uma equipe da 22ª Companhia fazia rondas na Avenida Periférica 2 quando viu três homens em um carro em atitude suspeita. Ao perceberem a aproximação dos policiais, os três fugiram.

O carro foi acompanhado pelos militares, alcançado e interceptado. Durante a abordagem, os agentes encontraram um corpo enrolado em um saco plástico dentro do veículo. Os suspeitos foram presos e encaminhados para a 22ª Delegacia (Simões Filho), onde o flagrante foi registrado.

De acordo com o comandante da 22ª CIPM, major Hildegard Dantas, as guarnições empregadas na Operação Força Metropolitana encontraram o veículo durante rondas na região.

O crime foi cometido no bairro de Massaranduba, em Salvador, após a vítima tentar arrombar a loja de celulares da família. "Eles revelaram que capturaram o rapaz e o espancaram até a morte."

O titular da 8ª Delegacia, delegado Alfredo Mehmeri, informou que o trio tentou se livrar do corpo. "Por fim, pretendiam descartar o corpo em algum matagal da cidade da Região Metropolitana de Salvador. Os três foram levados para a 22ª Delegacia de Simões Filho, para providências de Polícia Judiciária", afirmou.

Em nota, a Polícia Civil informou que a vítima ainda não foi identificada e que o trio está à disposição da Justiça.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ABAÍRA - BAHIA**
**AVISO DE RESULTADO PREGÃO ELETRONICO 04/2023**
**ADJUDICAÇÃO EHOMOLOGAÇÃO**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE ABAIRA- BA, CNPJ13.670.021.000-66 Torna público a Adjudicação e Homologação PE 04/2023, Objeto a aquisição de Móveis, Equipamentos Eletroeletrônicos, Equipamentos E Utensílios (Itens Fracassados no PE03/2022), de acordo com as emendas 09688.176000/1180-02 e 09688.176000/1200-03 junto ao Ministério da Saúde, Valor global fixado R$ R$5.667,00 (cinco mil e seiscentos e sessenta e sete reais) .Em Favor das Empresas : Empresas vencedoras valor total: R$5.667,00 (cinco mil e seiscentos e sessenta e sete reais): MOURA PORTO FABRICACAO E COMERCIO DE MOVEIS E EQUIPAMENTOS HOSPITALAR LTDA (13103801000124) com os itens: 2 e 4 no valor total de R$510,00 (quinhentos e dez reais). COMERCIO ATACADISTA XAVIER LTDA (41648722000134) com o item: 6 no valor total de R$5.157,00 (cinco mil e cento e cinquenta e sete reais). Itens fracassados: 1, 3 e 5. Assinatura em: 03/07/2023. Prefeito Edval Luz Silva CPF 365.314.725-53.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE TREMEDAL - BAHIA**
**AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 011/2023**

O MUNICÍPIO DE TREMEDAL, Estado da Bahia, por seu Pregoeiro Oficial e Equipe de Apoio, torna público queno dia 20 de julho de 2023, às 09h30min, no endereço: https://www.licitacoes-e.com.br/, serão recebidas propostas relativas ao Pregão Eletrônico Nº 012/2023 tendo como objeto: Registro de preços para futura e eventual aquisição de materiais de construção diversos para atender a demanda do município. Poderão participar da licitação, os interessados que tiverem especialidades correspondentes e manifestarem interesse conforme determinações do Edital. Mais esclarecimentos serão fornecidos nesta na Sala de Licitações, na Prefeitura Municipal de Tremedal, no endereço Praça Leonel Pereira, nº 10, Centro, no horário das 08:00 às 14:00 horas de segunda a sexta-feira, exceto feriados. Edital na íntegra disponível no endereço: https://www.tremedal.ba.gov.br/transparencia-municipal/.

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 012/2023**

O MUNICÍPIO DE TREMEDAL, Estado da Bahia, por seu Pregoeiro Oficial e Equipe de Apoio, torna público queno dia 20 de julho de 2023, às 14h30min, no endereço: https://www.licitacoes-e.com.br/ serão recebidas propostas relativas ao Pregão Eletrônico Nº 012/2023 tendo como objeto: Registro de preço para futura e eventual fornecimento de material hidráulico, para atender a necessidade de diversas Secretarias municipais. Poderão participar da licitação, os interessados que tiverem especialidades correspondentes e manifestareminteresse conforme determinações do Edital.
Mais esclarecimentos serão fornecidos nesta na Sala de Licitações, na Prefeitura Municipal de Tremedal, no endereço Praça Leonel Pereira, nº 10, Centro, no horáriodas 08:00 às 14:00 horas de segunda a sexta-feira, exceto feriados. Edital na íntegra disponível no endereço: https://www.tremedal.ba.gov.br/transparencia-municipal/.

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 013/2023**

O MUNICÍPIO DE TREMEDAL, Estado da Bahia, por seu Pregoeiro Oficial e Equipe de Apoio, torna público queno dia 21 de julho de 2023, às 09h30min, no endereço: https://www.licitacoes-e.com.br/ serão recebidas propostas relativas ao Pregão Eletrônico Nº 013/2023 tendo como objeto: Registro de preços para futura e eventual aquisição de gêneros alimentícios remanescentes conforme necessidades das diversas secretarias. Poderão participar da licitação, os interessados que tiverem especialidades correspondentes e manifestarem interesse conforme determinações do Edital. Mais esclarecimentos serão fornecidos nesta na Sala de Licitações, na Prefeitura Municipal de Tremedal, no endereço Praça Leonel Pereira, nº 10, Centro, no horário das 08:00 às 14:00 horas de segunda a sexta-feira, exceto feriados. Edital na íntegra disponível no endereço: https://www.tremedal.ba.gov.br/transparencia-municipal/.

Tremedal – BA, 05 de julho de 2023
Acácio Farias de Oliveira Gomes
Pregoeiro

**POR DENTRO DA PROPAGANDA**

Informativo produzido pelo Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia (Sinapro-Bahia)

**A PUBLICIDADE BRASILEIRA ESTÁ PRÓXIMA DE UM IDEAL DE REPRESENTATIVIDADE DA COMUNIDADE LGBTQIAPN+?**

Em um país culturalmente diverso como o Brasil, a publicidade desempenha um papel importante na construção de identidades e na formação de opiniões. E não seria diferente no que diz respeito à pauta LGBTQIAPN+. Junho, mês de celebração do orgulho dessa sigla que abraça tantas vivências, está chegando ao fim e mais uma vez nos perguntamos como o mercado publicitário vem trabalhando para incluir realidades diferentes em suas campanhas e infelizmente nos deparamos com o fato de que apesar do aumento dessa diversidade, ocorrida nos últimos anos, ainda não alcançamos uma representação autêntica dessa comunidade em publicidades voltadas para temas diversos.

Essa pequena mudança existente no macro pode ser um reflexo do cenário global que tem demandado um novo formato de comunicação das marcas multinacionais que replicam em suas filiais brasileiras essa diversidade, influenciando e inspirando empresas nacionais a participarem dessa transição, seja por achar necessário levar mais pluralidade para a marca ou pela demanda capitalista de seguir a tendência.

O que é visto em maior frequência, no cenário atual, é a representação desse grupo em campanhas sazonais de marcas que abordam o tema apenas nos meses de junho, em pautas específicas voltadas para a diversidade ou comunicação de produtos voltados para esse público. Essa abordagem limitada restringe a visibilidade da comunidade a um aspecto de suas vidas, ignorando suas conquistas, habilidades e contribuições em outros campos. Apesar de óbvio, o mercado publicitário e as marcas parecem esquecer que a comunidade LGBTQIAPN+ também compra imóveis, vai a supermercados, frequenta restaurantes, faz academia, consome produtos de beleza, vestuário, calçados, assim como pessoas da comunidade hétero. Não é um público que existe apenas na sazonalidade.

A maior parte das marcas que se propõe a trabalhar com pessoas LGBTQIAPN+ nas suas comunicações, ainda fazem de forma superficial ou reducionista, reforçando estigmas e não refletindo a diversidade de experiências e identidades. Normalmente, essa representatividade acontece apenas até a letra G da sigla e são raras as vezes que vemos campanhas com pessoas das demais letras, como pessoas trans ou não-binárias.

A comunicação ainda não atingiu o ideal em diversidade, no que tange pessoas negras, gordas, com deficiência, indígenas e está mais distante ainda do ideal em representação de pessoas LGBTQIAPN+, que também existe dentro destas outras minorias.

A representatividade nas campanhas muitas vezes é rasa, temática, caricata ou cotista, demonstrando, por parte de quem a faz, um despreparo em entender o que ela significa. Agências e marcas precisam trabalhar juntas na construção desta nova comunicação, mais inclusiva, começando de dentro pra fora, ao incluir este público em seu corpo de colaboradores, principalmente em cargos de liderança. Investir em equipes diversas e garantir que as vozes e perspectivas das pessoas LGBTQIAPN+ sejam ouvidas e respeitadas durante todo o processo de criação e produção das campanhas é fundamental para combater a invisibilidade que esta comunidade enfrenta diariamente.

Campanhas podem ter o poder de criar impacto positivo, promovendo a aceitação, desconstruindo preconceitos e representando a realidade de maneira mais fiel e por isso devem ser usadas como uma aliada da causa. A representatividade e diversidade LGBTQIAPN+ na publicidade brasileira são questões que exigem atenção e ação contínuas. É fundamental que as marcas e profissionais dessa área se esforcem para ir além de estereótipos, clichês ou apenas cumprimento de cotas, promovendo uma representação autêntica, inclusiva e respeitosa da comunidade LGBTQIAPN+.

**Por Marcela Flores** e **Natane Ferro,** da Gente Propaganda, de Vitória da Conquista, agência associada ao Sinapro-Bahia.

**OBRIGADO A NOSSAS AGÊNCIAS ASSOCIADAS**

AIM, ART 3, ARTECAPITAL, ATENAS, ATG, ATIVA, ATIVE, AVOAR, BAHIA, BARCELONA, BOANOVA, BTS, CAMPOS DE IDÉIAS, CARA & BEIRAS, CARAMBOLA COM, CASA DI TAIPA, CIDADE, COCADA, CONTAINER, CONTATUS, DESIGN PRINT, DUOX, ENGENHONOVO, EQUIPE NA MÍDIA, FILOPEQUENO, FLUTUAR, GAMBOA, GENTE, GURI, ILUME, LEIAUTE, M2I, MAGO, MANA, MANGALÔ, MARCATIVA, MARÉ, MEIO, MERCADO, MORRITO, MORYA, NATIVA, NIBS, NMKT, OBJECTIVA, OK, PARCEIRA, PLANO A, PLURAL, POGGIO, PPO, PROPEG, RCM, RD, ROCHA, SLA, SOLVER, TEMPO, TIVA, TUPPI, VERBO, VETOR, VISÃO, VISÃO DE FORA, W4, YAYÁ, YELLOWMELON.

Sinapro BAHIA fenapro