Oi inaugura mais uma loja e expande atuação em Salvador

TELECOMUNICAÇÕES A Oi amplia a sua atuação no mercado baiano com a inauguração de mais uma loja na capital, no Salvador Shopping. A nova loja conta com uma área de 120 metros quadrados e possui design arrojado, inovador, com muito mais interatividade para os clientes degustarem os serviços e aparelhos da companhia. A operadora atua na Bahia com 11 lojas próprias e 48 franquias. A inaugiração contou com a presença de executivos da operadora, incluindo seu presidente, Eu-

Na nova loja é possível obter atendimento para venda de todos os serviços da Oi (telefonia móvel, internet, Oi TV e telefonia fixa), incluindo o resgate de aparelhos com o programa Oi Pontos e os serviços voltados para os clientes do Varejo e PMEs – Pequenas e Médias Empresas.

rico Teles Neto.

"A Oi está focada na retomada comercial da companhia com o desenvolvimento de serviços digitais que atendem às preferências e



Executivos da companhia prestigiaram a abertura da nova loja

necessidades dos nossos clientes. A nova loja, que conta com 14 funcionários, vem para reforçar a nossa presença no mercado regional, onde somos líderes em telefonia móvel pré-paga, telefonia fixa e banda larga", afirma Eneias Bezerra, diretor de Vendas Varejo e Empresarial da Bahia.

Com a inauguração de uma loja conceito na Bahia a primeira no Nordeste com

uma vitrine digital - a companhia também iniciou um projeto estruturante para acelerar a implantação de fibra ótica até a casa do cliente (FTTH - Fiber To The Home), entregando internet de altíssima velocidade.

Em Salvador, por enquanto, o serviço da operadora está disponível apenas para o bairro de Itaigara, onde a Oi Fibra de 50 MG sai a partir

Vendas de veículos novos crescem quase 15% em agosto

BALANÇO O mercado de veículos novos segue em alta no Brasil e registrou em agosto o maior resultado para um mês desde janeiro de 2015, segundo balanço da Fenabrave, que compila os emplacamentos anotados pelas concessionárias. É também o melhor desempenho para agosto desde 2014.

Foram 248,6 mil unidades vendidas em agosto, em soma que considera os segmentos de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus. O volume corresponde a um crescimento de 14,8% em relação a agosto do ano passado e de 14,3% na comparação com julho.

No acumulado do ano, são 1,632 milhão de unidades em placadas, avanço de 14,9% sobre igual período de 2017. A variação está acima, por enquanto, da previsão da Fenabrave para o ano todo, de crescimento de 10% em relação a 2017.

248,6

mil veículos novos foram

comercializados em agosto em todo o país

RECEITA PRORROGA ADESÃO AO ESOCIAL

EMPRESAS As empresas com faturamento inferior a R\$ 78 milhões ganharam mais tempo para enviar dados dos trabalhadores ao eSocial, sistema que centraliza os dados de empregadores e empregados. A pedido das empresas, a Receita Federal esticou em um mês a primeira fase do programa e adiou a segunda etapa no mesmo prazo.

A primeira etapa, que terminaria em agosto, foi adiada para o fim de setembro. Nessa fase, as empresas se cadastram no sistema e enviam tabelas. A segunda etapa, na qual os empregadores inserem os dados dos trabalhadores no eSocial, ocorreria neste mês, mas só começará em 10 de outubro.

Criado em 2013, o eSocial unifica a prestação, por parte do empregador, de informações relativas aos empregados. Dados como o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), a Relação Anual de Informações Sociais (Rais), a Guia de Recolhimento do Fundo de Garantia e de Informações à Previdência Social (GFIP) e informações pedidas pela Receita Federal são enviados em um único ambiente ao governo federal.

SECRETARIA



Estado da Bahia

AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 050/2018 - BB 729953 - SESAB/HGVC.

AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 052/2018 - BB 729969 - SESAB/HGVC. Abertura: 19/09/2018, às 14:30h. Objeto: Aquisição de Material de Limpeza para o CME. Família 65.05; 65.15. O Edital e seus anexos poderão ser obtidos através dos sites www.comprasnet.ba.gov.br e www.licitacoes-e.com.br. Os interessados poderão entrar em contato através do eefone: (77) 3424-1812 / 3424-1702 ou presencialmente, d segunda a sexta-feira, das 08h às 18h no endereço: Rua Filipinas, S/N°, Jardim Guanabara, Vitória - BA, 03/09/2018. **ELISETE DE OLIVEIRA SANTOS NERI - Pregoeira Oficial**.

SESAB



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITARANTIM ESTADO DA BAHIA AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO PRESENCIAL Nº PP 043/2018 Processo Administrativo 074/2018GAB LEI 10.520/2002

KAYQUE DE OLIVEIRA SILVA, pregoeiro do Município de Itarantim, Bahia, especialmente nomeado para este fim, mediante Decreto Municípal nº 05/2018, por determinação do Exmo. Sr. Prefeito Municípal PAULO SILVA VIEIRA, FAZ SABER que, no dia e hora determinados no presente aviso realizar-se-à licitação pública por pregaão presencial, para AQUISIÇÃO DE UNIDADE MÓVEL DE SAÚDE conforme Emenda Parlamentar 348/70013 para o Município de Itarantim — Estado da Bahia, o qual se processará nos termos da Lei Federal nº 10.520/2002, da Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações, no que couber, e do Edital completo que se encontrará à disposição dos interessados, na sede da Prefeitura Municípal de Itarantim, na Praça João Alves Feitosa, 272, bairro presidente Médici, Itarantim, Bahia. O edital deverá ser retirado, perante o Pregoeiro, membros da equipe de apoio, e membros da Comissão Permanente de Licitações I, das 8:00 às 12:00 horas, de segunda a sexta feira. Informações adicionais poderão ser obtidas através do telefone: (73) 32662175. TIPO: Menor preço por lote. Execução: Indireta por preço unitário. DIA, LOCAL E HORARIOS: Recebimento das propostas de preço e documentação relativa à habilitação das licitantes e seus julgamentos: 19 de setembro de 2018, às 08:00 horas, Local da audiência pública de abertura dos envelopes e realização do Pregão: Sala de licitações da Prefeitura Municipal de Itarantim, Bahia, localizada na Praça João Alves Feitosa, 272, bairro presidente Médici. arantim, 03 de Setembro de 2018.

KAYQUE DE OLIVEIRA SILVA



POR FLÁVIO OLIVEIRA

/blogs/farol-economico

toneladas por ano é a capacidade de produção das jazidas locálizadas

em Caetité.

na região

Sudoeste

A INB, Indústrias Nucleares do Brasil, espera retomar a produção de urânio em Caetité, na região Sudoeste da Bahia, ainda este ano. A plena produção das jazidas está incluída no planejamento estratégico da empresa, que prevê que até 2026 ela seja superavitária. No momento, a estatal depende de repasses do Tesouro Nacional para fechar suas contas. O faturamento anual da empresa tem variado entre R\$ 600 milhões e R\$ 700 milhões, e seu custo é até 35% maior. Parte desse valor se deve justamente pela importação do urânio usado para alimentar as duas usinas nucleares em operação no país (Angra 1 e Angra 2). O presidente da INB, Reinaldo Gonzaga, declarou que com a retomada da produção em Caetité o Brasil poderá exportar urânio, criando mais uma fonte de receita para a empresa. O planejamento estratégico prevê também o avanço no programa de enriquecimento de urânio dentro do Brasil. Esse programa é desenvolvido em parceria com a Marinha, no município carioca de Resende. O enriquecimento do urânio é assunto polêmico. Poucos países do mundo detêm essa tecnologia, que pode ser usada para a fabricação de armas nucleares. Desde sempre, o Brasil declarou que seu programa nuclear é para fins pacíficos.

PRODUÇÃO

A produção de urânio em Caetité está desativada desde 2014. A projeção da estatal é a de um retorno gradativo da produção, de cerca de 70 toneladas de urânio de uma capacidade estimada de 400 toneladas por ano. Ainda de acordo com declarações de Gonzaga, a plena produção deve ser atingida em 2019. Além da extração do minério, a INB Caetité também realizava - e voltará a realizar - o primeiro beneficiamento do urânio, transformando-o em um concentrado conhecido como yellowcake. Nos 16 anos em que esteve em operação, a INB Caetité produziu 3.750 toneladas de concentrado de urânio.

Novas cervejas

A Cervejaria Ambev, que tem fábrica em Camaçari, abriu as portas de um CIT - Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira no Parque Tecnológico da Universidade Federal do Rio de Janeiro. O Centro, 6º do grupo ABI Inbev no mundo, tem como missão desenvolver novas cervejas, receitas, embalagens e outras bebidas. Foi em um desses centros que foi desenvolvida a recém-lançada Skol Hops, que acaba de ser premiada no World Beer Awards 2018, A Skol Hops fez sua estreia mundial no mercado baiano durante os festejos juninos patrocinados pela marca. O CTI vai ocupar 15 mil metros quadrados utilizados por cerca de 80 pessoas. Segundo a companhia, o time realiza todos os meses um mínimo de 40 sessões de degustação para analisar estilos, sabores e aromas das potenciais novas cerveias. Todas essas etapas permitem que ao menos oito inovações envolvendo cervejas, embalagens, rótulos e outras bebidas, como sucos e refrigerantes, por exemplo, sejam criadas no CIT a cada 30 dias.

Flávio Oliveira

é editor de Economia Negócios e escreve às terças-feiras